



IDEA HUMAN LABS

Human Labs to projekt o człowieku w erze AI – o tym, co technologia robi z naszą tożsamością, emocjami oraz bezpieczeństwem online.

Nie pytamy, co potrafi technologia, ale jak wpływa na człowieka, jego ciekawość, sprawczość, wybory.

Technologia nie jest dla nas celem. Jest narzędziem do współtworzenia

Pomysłodawcą i głównym organizatorem Human Labs jest Fundacja Łowickie FBI

CZYM JEST LAB?

- LAB to nowoczesne, interaktywne ‘laboratorium rozmowy i działania’, w którym uczestnicy wspólnie z prowadzącymi diagnozują problemy świata cyfrowego i projektują realne rozwiązania dla siebie i swojej społeczności.
- Każdy LAB ma swojego Partnera (instytucjonalnego, merytorycznego, biznesowego).
- W ramach projektu planowanych jest min. 5 LABów dla różnych grup uczestników oraz Gala Finałowa.

” To nie technologia staje się brutalna. Człowiek włącza ją w obszary, które zagrażają życiu, zdrowiu i godności. Tę samą moc możemy wykorzystać, by chronić, leczyć i łączyć ludzi.

**Anna Kędziora-Zabost, Prezes
Zarządu Fundacji Łowickie FBI,
Head of Human Labs**



LAB: MEDIA

**ODPORNÓŚĆ INFORMACYJNA
I ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA LOKALNA**

Współfinansowano ze środków:



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Moc Małych
Społeczności

**Narodowego Instytutu Wolności – Centrum
Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego**
w ramach Rządowego Programu Moc
Małych Społeczności



INDID
Instytut Dyskursu
i Dialogu



LAB: MEDIA

ODPORNOŚĆ INFORMACYJNA I ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA LOKALNA

OPIS LABU

LAB: MEDIA to interaktywne warsztaty dla osób, które tworzą treści i odpowiadają za komunikację.

Program labu to 4 moduły tematyczne:

- DEZINFORMACJA I WIARYGODNOŚĆ INFORMACJI
- AI W DZIAŁANIACH KOMUNIKACYJNYCH
- PRAWO AUTORSKIE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TREŚCI
- WSPÓLNE STANDARDY KOMUNIKACJI

- Zapraszamy przedstawicieli lokalnych i regionalnych mediów, twórców treści cyfrowych, pracowników instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz osoby odpowiedzialne za komunikację w jednostkach samorządu terytorialnego.
- Efektem zajęć będzie zdobycie wiedzy i wspólne wypracowanie checklisty dobrych praktyk w zakresie weryfikacji informacji odpowiedzialnego wykorzystania AI oraz bezpieczeństwa kanałów komunikacji.

PARTNER MERYTORYCZNY:



INDID
Instytut Dyskursu
i Dialogu

INDID to nowoczesny think-tank i fundacja, która od lat zajmuje się analizą przekazów medialnych, przeciwdziałaniem dezinformacji, rozwijaniem edukacji medialnej i promowaniem zdrowego dialogu w debacie publicznej pracując na rzecz bardziej rzetelnej, odpowiedzialnej komunikacji w Polsce.

Najważniejsze przedsięwzięcia INDID to m.in. **UMIEMY.TO!** czyli innowacyjna aplikacja do prowadzenia edukacji medialnej przez nauczycieli i edukatorów czy **DisMis** - program monitoringu i analizy przekazów o charakterze dezinformacji i misinformacji na platformach społecznościowych.

DATA: 18 WRZEŚNIA 2026

MIEJSCE: ŁOWICKI OŚRODEK
KULTURY, UL. PODRZECZNA 20

START: 12:00

WIĘCEJ INFO/ZAPISY ONLINE:

www.humanlabs.pl/labs/media
kontakt@lowickiefbi.pl

**UDZIAŁ BEZPŁATNY,
LICZBA MIEJSC ORGANICZONA**



PROWADZĄCY



FILIP GOŁĘBIEWSKI

Prezes Zarządu Fundacji · socjolog i medioznawca

Filip Gołębiewski - prezes zarządu Fundacji, doktorant na UMK, socjolog, medioznawca, kierownik projektów, od lat dyrektor zarządzający Fundacji Instytut Dyskursu i Dialogu. Inicjator obywatelskiego monitoringu INDID Media Watch oraz redaktor i współautor licznych raportów i publikacji poświęconych jakości debaty publicznej i przekazom medialnym. Innowator społeczny, edukator, pomysłodawca i twórca narzędzi edukacyjnych (UMIEMY.TO!, Czwarta Władza, itp.)



WIKTOR NOWAK

Prawnik · ekspert ds. dezinformacji i bezpieczeństwa w mediach

Wiktor Nowak – prawnik, wieloletni szkoleniowiec z zakresu fake newsów, bańki informacyjnej, zagrożeń mediów społecznościowych. Dyrektor programu DisMis - combating Disinformation and Misinformation. W przeszłości m.in. Prezes Zarządu Stowarzyszenia Demagog, koordynator projektu Akademii Fact-Checkingu, Olimpiady Solidarności.